

iad

HAY EXPERIENCIAS QUE CAMBIAN LA VIDA. FORMAR PARTE DE IAD ES UNA DE ELLAS. **JOIN iad**

ino  
iad

SIENTA BIEN AL MUNDO INMOBILIARIO



¿Sueñas con tener la **libertad** de desarrollar tu **propio negocio**, **decidir cuando y dónde** trabajar y poder **pasar más tiempo** con los tuyos?

## SI TU RESPUESTA ES SÍ

a cualquiera de estas preguntas, te recomendamos que sigas leyendo esta guía. **Más de 13.000 personas ya han cambiado su vida al sumarse a la red inmobiliaria iad y tú también puedes cambiar la tuya.**





## LA HISTORIA DE UN CONCEPTO REVOLUCIONARIO

6

## EL ADN DE iad

7

- El expertise inmobiliario
- Las nuevas tecnologías
- El Marketing de Red (MLM)

## ¡CONVIÉRTETE EN AGENTE iad!

9

## FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

10

- Coaching
- Universidad Online
- Formación presencial



## HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA TU ACTIVIDAD

12

- Tu gestora administrativa y comercial
- Una plataforma online con los mejores servicios y herramientas
- Difusión de anuncios en más de 120 portales inmobiliarios
- Soportes y materiales para tu comunicación comercial
- Acuerdos con proveedores homologados para tu actividad

## COMISIONES ATRACTIVAS

14

- Honorarios basados en tu producción personal y en la de tu equipo
- Desarrollo internacional

## LOS VALORES iad

16

## iad EN CIFRAS

17

# LA HISTORIA DE UN CONCEPTO REVOLUCIONARIO

**iad** nace en mayo de **2008** con el objetivo de crear una **red inmobiliaria innovadora** capaz de acompañar a las personas en **una de las decisiones más importantes** de su vida: comprar o vender su hogar.

El concepto **iad** fue creado en el garaje de Seine-Port en Seine-et-Marne (Francia) y hoy en día es uno de los **actores protagonistas del sector inmobiliario internacional**. Siendo la **primera red inmobiliaria francesa** en número de agentes y propiedades en venta, actualmente **iad** continúa su transformación del sector inmobiliario más allá de las fronteras europeas.

Los tres pilares en que se fundamenta el modelo **iad**: El Marketing de Red, las nuevas tecnologías y el expertise inmobiliario, aportan una visión diferencial y sitúan **iad** a la cabeza de la transformación del sector.

El espíritu emprendedor es la esencia de **iad** y de las personas que forman parte de la red, **por eso hemos decidido que sean ellas, las personas, el centro de nuestro modelo**.

## LAS LÍNEAS DE NEGOCIO DE **iad**



**COMPRAVENTA**  
RESIDENCIAL



**OBRA**  
NUEVA



**ALQUILER**  
RESIDENCIAL



**COMPRAVENTA / ALQUILER**  
COMERCIAL

# EL ADN DE iad

EL ADN DE **iad** SE FUNDAMENTA EN **EL EXPERTISE INMOBILIARIO**, LA FUERZA DE LAS **NUEVAS TECNOLOGÍAS** Y EL **MARKETING DE RED**.



# 1

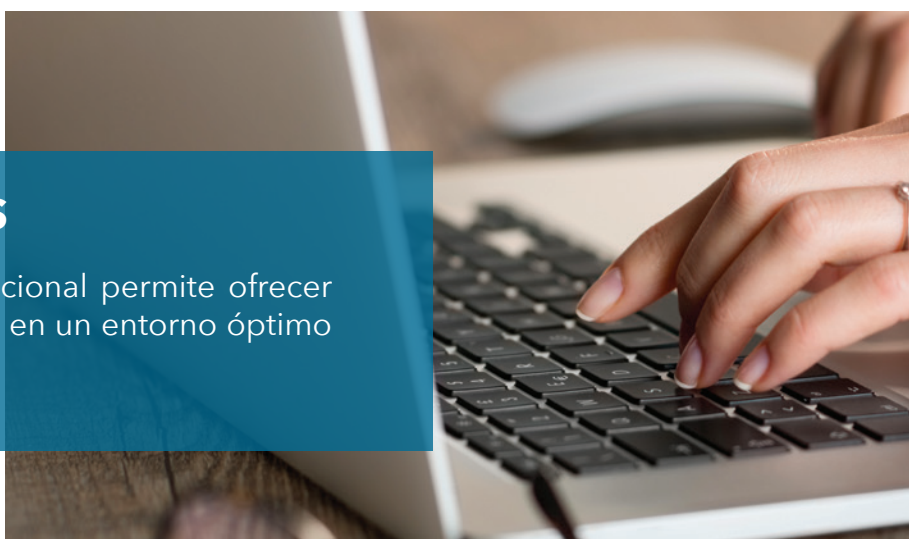
## EL EXPERTISE INMOBILIARIO

El sector inmobiliario está en constante evolución, lo que permite una continua creación de oportunidades de negocio.

# 2

## LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Digitalizar la agencia inmobiliaria tradicional permite ofrecer mejores servicios, de más proximidad y en un entorno óptimo para los agentes **iad**.



# 3

## EL MARKETING DE RED

El **MLM** permite que cualquier persona pueda desarrollar su negocio y hacer crecer su organización con una fórmula **altos réditos, bajo riesgo y distribución de honorarios**.







# ¡CONVIÉRTETE EN AGENTE iad!

La red inmobiliaria **iad** se basa en la [digitalización de la agencia inmobiliaria tradicional](#) para estar allí dónde se encuentra el cliente: Internet.

Previamente formados, los agentes **iad** trabajan a domicilio con el apoyo incondicional de su coach, de los miembros de su equipo y de las herramientas más innovadoras del sector.

Todos los agentes iad deben cumplir el [Código Deontológico](#) y [firmar el acuerdo de Licencia de Marca de iad](#) que les permite, entre otras funciones, desempeñar su actividad laboral como **intermediadores inmobiliarios**, crear su propia **agencia inmobiliaria digital iad**, beneficiarse de los **acuerdos pactados con terceros**, entre muchas otras ventajas exclusivas.



# FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

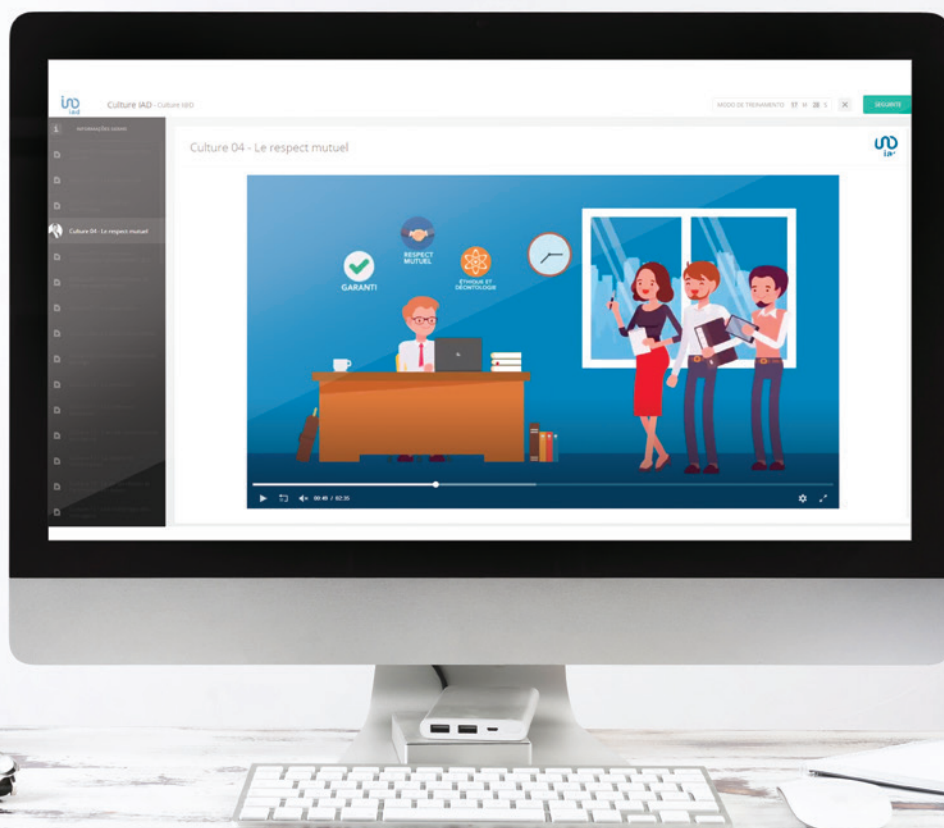
Tanto si has trabajado con anterioridad en el sector inmobiliario, como si no has tenido experiencias previas en este campo, con **iad** tendrás la oportunidad de formarte como asesor inmobiliario. Además, contarás con el apoyo y el acompañamiento de tu coach, de programas de capacitación continua, talleres, e-learnings, etc.

## COACHING

Al unirse a la red iad, se te asigna un coach, una persona que te ayudará, apoyará y motivará hacia el éxito profesional como agente y/o como manager inmobiliario en **iad**.

## UNIVERSIDAD ONLINE

**iad** dispone de un programa **capacitación y aprendizaje online** para evaluar el ritmo de asimilación de los conceptos. La **Universidad de iad** presenta contenido accesible de forma telemática que te formará como intermediador inmobiliario.



## LA FORMACIÓN PRESENCIAL

---

En **iad** recibirás formaciones presenciales por parte del **Director de Capacitación y Animación de la Red** y por parte de los diferentes **formadores habilitados**, cubriendo todas las etapas de capacitación para convertirte en agente y manager **iad**.

## 9 ETAPAS DE FORMACIÓN

<u>CA2i</u>	<u>Cómo convertirte en agente <b>iad</b></u>
<u>MAC1</u>	<u>Mandato de Calidad <b>Nivel 1</b></u>
<u>MA2i (Vendedor)</u>	<u>Misiones de Agente <b>iad</b>, Vendedor</u>
<u>MA2i (Comprador)</u>	<u>Misiones del Agente <b>iad</b>, Comprador</u>
<u>MAC2</u>	<u>Mandato de Calidad, <b>Nivel 2</b></u>

## FORMACIÓN ESPECIALIZADA

<u>MP1</u>	<u>Mejoras a la Producción, <b>Nivel 1</b></u>
<u>MP2</u>	<u>Mejoras a la Producción, <b>Nivel 2</b></u>
<u>MP3</u>	<u>Mejoras a la Producción, <b>Nivel 3</b></u>
<u>RS1</u>	<u>Redes Sociales, <b>Nivel 1</b></u>
<u>RS2</u>	<u>Redes Sociales, <b>Nivel 2</b></u>

<u>CMBi</u>	<u>Convertirse en Manager Bronce <b>iad</b></u>
<u>CMPI</u>	<u>Convertirse en Manager Plata <b>iad</b></u>
<u>CMOi</u>	<u>Convertirse en Manager Oro <b>iad</b></u>
<u>CMPI</u>	<u>Convertirse en Manager Platino <b>iad</b></u>

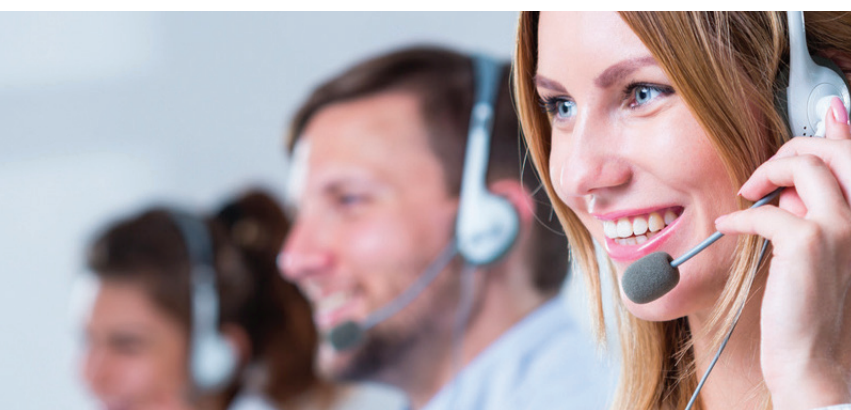


# UNA PLATAFORMA ONLINE CON LOS MEJORES SERVICIOS Y HERRAMIENTAS

Desde la sede de **iad** te ofrecemos todos los **recursos, servicios y herramientas** para poder convertirte en agente **iad** y crear tu propia agencia inmobiliaria digital.



## TU GESTORA ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL



Disponible de **lunes a viernes de 9h a 18h** tu **gestora** está a tu disposición para cualquier **duda a relacionada con tu actividad en iad**.

Gracias al **apoyo administrativo** de tu account manager podrás centrarte en desarrollar tu actividad y tu organización en **iad**.

## UNA EXCLUSIVA PLATAFORMA ONLINE A TU SERVICIO

Desde el primer momento que te unes a la red inmobiliaria **iad**, dispones de una **exclusiva plataforma** para cualquier gestión de tu día día. En Playiad encontrarás todo tipo de **herramientas** para desempeñar tu actividad comercial: estudios de mercado, herramientas de estimación, creación y difusión de anuncios, entre otras muchas funcionalidades.



# DIFUSIÓN DE ANUNCIOS EN MÁS DE 120 PORTALES INMOBILIARIOS

DIFUSIÓN DE **TUS ANUNCIOS** EN LOS PORTALES INMOBILIARIOS DE REFERENCIA **NACIONALES E INTERNACIONALES**



Durante los últimos años, el sector inmobiliario se ha puesto al servicio de Internet. Tanto es así, que el **90% de las transacciones inmobiliarias comienzan en el entorno digital** según un estudio de *ManPower Group, 2016*. **iad** ofrece la difusión de tu anuncio en más de **120 portales inmobiliarios nacionales e internacionales**.

Además, como agente **iad** tendrás tu propia página dedicada con toda tu información de agente **iad**.



## SOPORTES Y MATERIALES PARA TU COMUNICACIÓN COMERCIAL

**iad** dispone de una tienda online propia, la **iadShop**, donde adquirir todo tipo de **materiales comerciales** para llevar a cabo tu actividad. Dentro de la **iadShop** puedes encontrar flyers, tarjetas de visita, carteles, roll-ups para tus formaciones o presentaciones, papelería, entre muchos otros materiales de calidad.



## ACUERDOS CON PROVEEDORES HOMOLOGADOS PARA TU ACTIVIDAD

**iad** pone a disposición de los agentes un abanico de servicios complementarios que **aportan valor al desarrollo de la actividad inmobiliaria**: soluciones hipotecarias, tasación de inmuebles, soluciones legales, herramientas para la comercialización, entre otras.

Además, **iad** está en constante búsqueda de nuevas **herramientas** para ofrecer cada día mejores soluciones capaces de adelantarse a las exigencias del mercado inmobiliario y seguir liderando la transformación tecnológica del sector.

**iad** también dispone de una herramienta exclusiva: La app móvil nº1 en la recomendación inmobiliaria:

# NosRezo



# COMISIONES ATRACTIVAS

Gracias a la desmaterialización de la agencia inmobiliaria tradicional y la reducción de los costes fijos que supone, puedes beneficiarte de un **sistema de honorarios muy atractivo y en constante evolución**. **iad** tiene un sistema de distribución de honorarios sin comparación basado en tres fuentes de ingresos:

1

## PRODUCCIÓN PERSONAL

### Entrada de un mandato.

El agente **iad** es el mandatario del vendedor.

La comisión es de un 69% / 2.

Por ejemplo 10 000€ (Impuestos no incl.)

Honorarios: 3 450€ (Impuestos no incl.)

### Salida de un mandato.

El agente **iad** es el mandatario del comprador.

La comisión es de un 69% / 2.

Por ejemplo 10 000€ (Impuestos no incl.)

Honorarios: 3 450€ (Impuestos no incl.)

**Honorarios por la Entrada y Salida de un mandato: 6 900 €** (Impuestos no incl.)

2

## RECOMENDACIONES

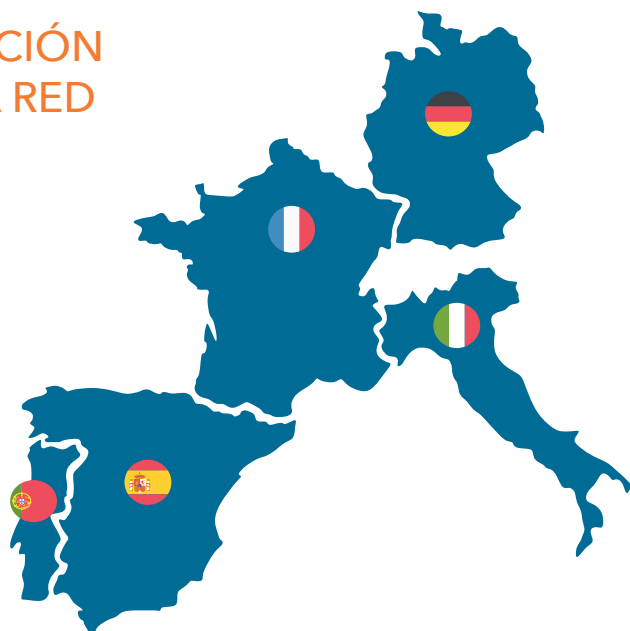
La comisión es del 12% (Impuestos no incl.)

Por ejemplo 10 000€ (Impuestos no incl.)

Honorarios: 1 200€ (Impuestos no incl.)

3

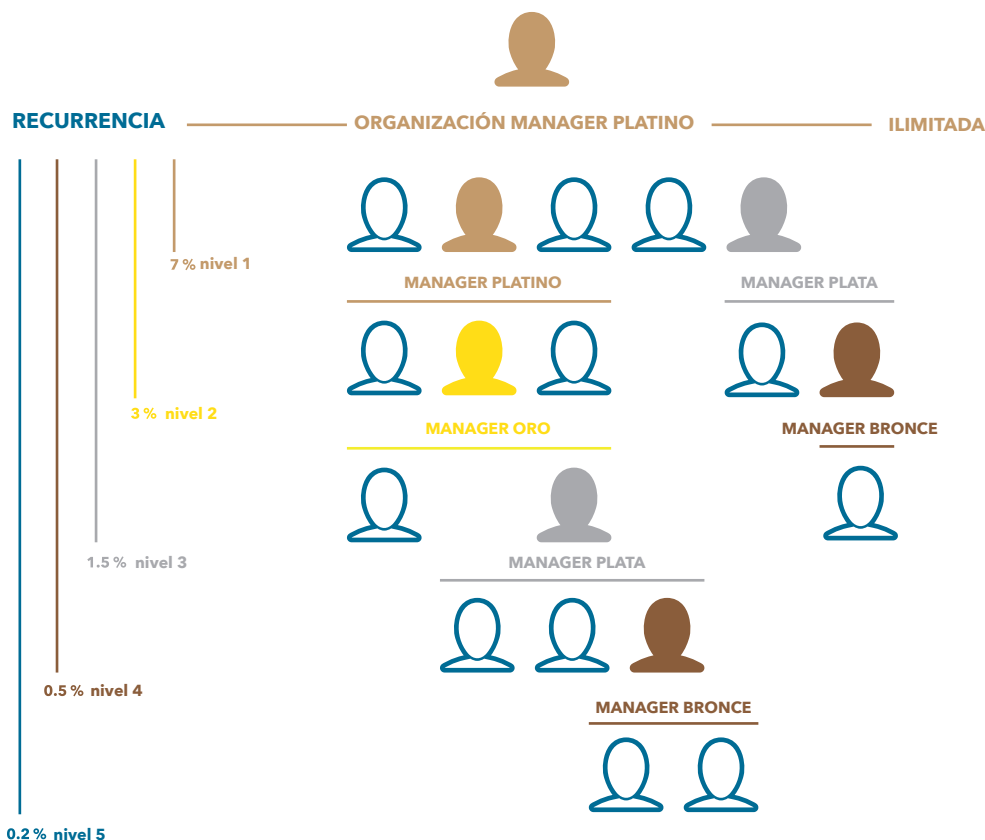
## DESARROLLO Y ANIMACIÓN INTERNACIONAL DE LA RED



# LA COMISIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN SE REPARTE DENTRO DE TU ORGANIZACIÓN

El objetivo de **iad** es ofrecer a cualquier persona la oportunidad de crear su propio negocio y desarrollar su organización. De este modo, pueden beneficiarse también de la producción de todos los miembros de su equipo.

## 5 niveles de Managers



Has podido formar personalmente a **los 3 primeros integrantes de tu organización**, pero tu remuneración se basará en los **363 agentes iad** totales de tu organización.

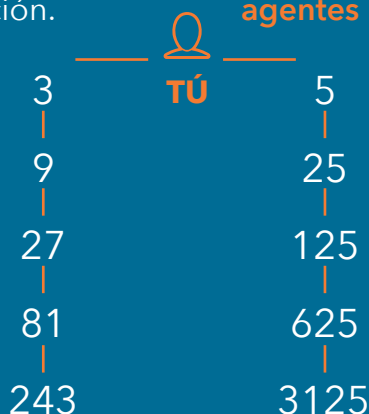
Te conviertes en coach de 3 personas.

Les ayudas a acompañar a 3 agentes **iad** más dentro de tu red.

Las nuevas incorporaciones ayudan, a su vez, a 3 personas más.

Éstas, de nuevo, duplican el modelo y suman a 3 nuevos integrantes.

De nuevo, las nuevas personas de tu red, enseñan a 3 personas más.



Has podido formar personalmente a **los 5 primeros integrantes de tu organización**, pero tu remuneración se basará en los **3905 agentes iad** totales de tu organización.

Te conviertes en coach de 5 personas.

Les ayudas a acompañar a 5 agentes **iad** más dentro de tu red.

Las nuevas incorporaciones ayudan, a su vez, a 5 personas más.

Éstas, de nuevo, duplican el modelo y suman a 5 nuevos integrantes.

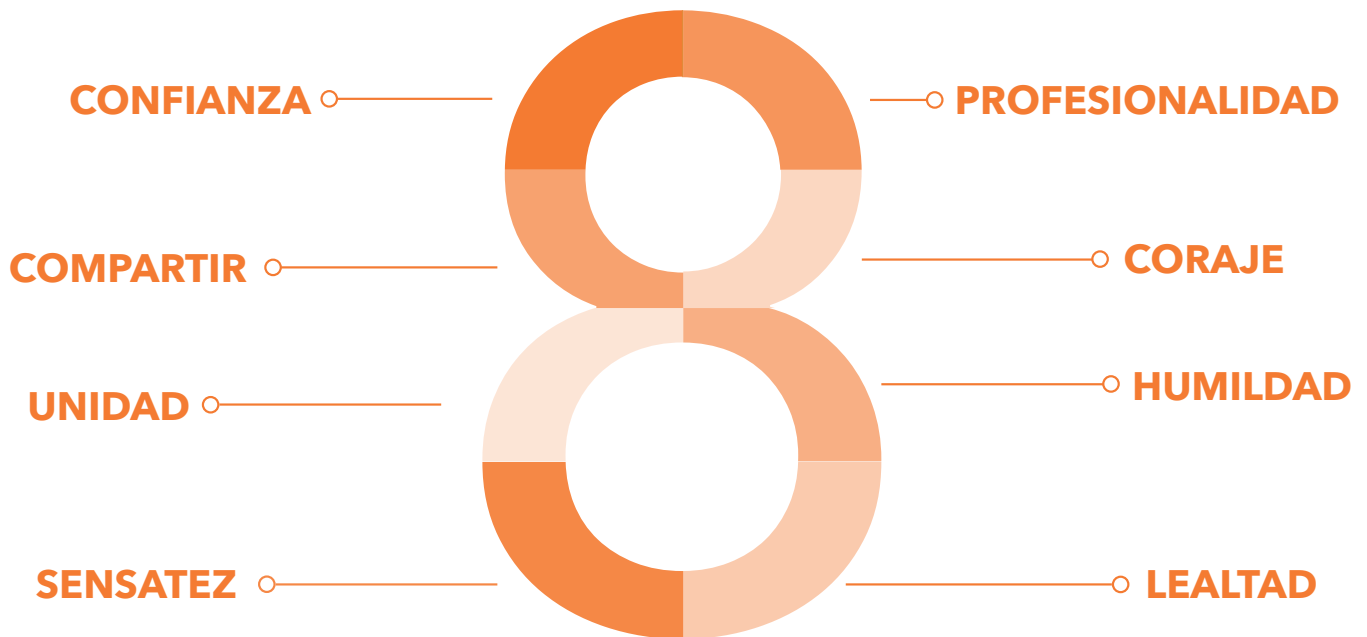
De nuevo, las 5 nuevas personas de tu red, enseñan a 5 personas más.

## ¡LA PRIMERA RED INMOBILIARIA SIN FRONTERAS!

**iad** te ofrece la oportunidad única de desarrollar tu organización a nivel internacional. Actualmente, **iad** está presente en **Portugal, España, Italia, Francia y Alemania**. El modelo **iad** te permite crear tu organización en todos los países donde está presente.

# LOS VALORES iad

EL MODELO **iad** SE BASA EN **8 VALORES** ESENCIALES QUE RIGEN NUESTRA ACTIVIDAD.



VALORES ESENCIALES

PROFESIONALIDAD

**CONFIANZA**

COMPARTIR

**HUMILDAD**

SENSATEZ

**LEALTAD**

CORAJE

**UNIDAD**

# IAD EN CIFRAS

# € 278 Millones



De facturación del grupo **iad** en el ejercicio fiscal 2019/20



# 250

**PERSONAL EN LA SEDE iad**



# 2012

Certification Quality ISO 9001



# 2018



# 2018



# 2015



# 2021



# 180

**CENTROS DE FORMACIÓN**

# 260

Formadores **HABILITADOS**



# 270 000

**CLIENTES SATISFECHOS**



# EMPRENDER CON iad

## Su historia



**¡Llevo un año y medio en iad y sólo he tenido buenas experiencias!**

Mi equipo es cada vez más grande y trabajo con ellos para que el día de mañana tengan también su propia organización.

Antes de entrar en **iad** trabajaba en el sector deportivo. Sin embargo, a raíz de un problema de salud tuve que dejarlo y decidí emprender en el sector inmobiliario. Mi **coach** me ha guiado en todo el proceso y estoy encantada.

Cristina NADALES. Agente **iad**

**Antes de entrar en iad tenía mi agencia inmobiliaria, pero al conocer la oportunidad y el modelo que ofrecía iad, decidí dar el cambio.**

Lo que más me gustó del modelo **iad** es la capacidad de tener mi propio negocio, mi propia empresa, dentro de una empresa internacional.

**iad** me ofrecía unas **herramientas exclusivas**, unos **servicios** mucho mejores que los que yo tenía antes y la oportunidad de **crear un equipo** mucho mayor. ¡Eran todo ventajas!

David GARCÍA. Agente **iad**



**En iad el hecho de ser emprendedora y ser tu propia jefa aporta muchísimo, porque puedes administrar tu tiempo.** En mi caso, que soy madre soltera, y debo combinar mi vida personal y laboral es muy importante tener mi tiempo y saber como lo administro.

Si quieres tener tu propio negocio con todas las garantías de éxito, no debes tener miedo de emprender con **iad**. Te dan formación, acompañamiento y las mejores herramientas. **¡En iad nunca estas sol@!**

Yaneth ARCILA. Agente **iad**



SIENTA BIEN AL MUNDO INMOBILIARIO

Para unirse a la red iad y obtener más información dirígete a:  
<https://www.join-iad.com/es/>